

# AMPASC - Associação dos Municípios do Circuito Turístico Parque Nacional da Serra Cipó





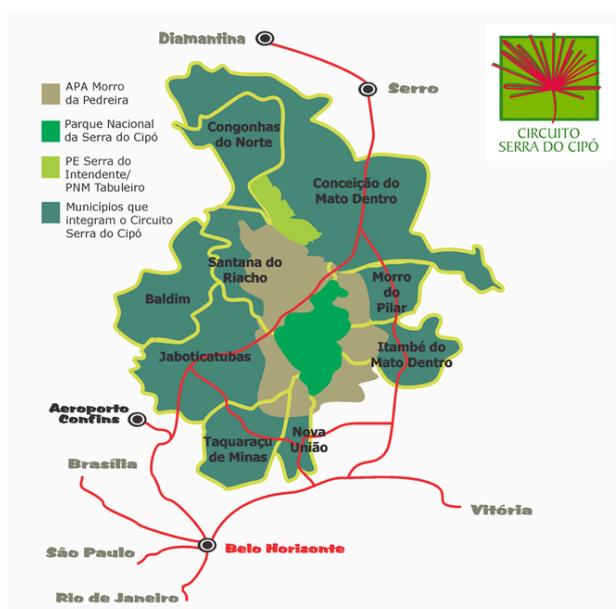
“Os Circuitos Turísticos são a instância de governança regional, integrados por **municípios, sociedade civil e setor privado** de uma mesma região com afinidades culturais, sociais e econômicas que se unem para **organizar, desenvolver e consolidar** a atividade turística **local e regional** de forma sustentável, regionalizada e descentralizada.”

### **Lei da Política Estadual de Turismo de Minas Gerais – 2017**

Criado em 2002 no âmbito do **Programa de Regionalização do Turismo** do Ministério do Turismo - **MTur** e da **SECULT MG**, e gerido como uma Associação de Municípios – **AMPASC** – nosso Circuito tem no **Parque Nacional da Serra do Cipó** o **principal motivo para sua criação e seu elo integrador**. Foi o primeiro Circuito de Minas Gerais a ser certificado.

# Principais atribuições

- Ser o principal **interlocutor** dos governos municipais junto ao governo estadual e federal;
- **Orientar e coordenar tecnicamente, em parceria com os Conselhos Municipais**, a execução da política pública de turismo junto à cadeia produtiva local;
- **Articular, diagnosticar, planejar, capacitar, qualificar, fomentar, consolidar e promover** a atividade turística regional.



# PRESIDÊNCIA E DIRETORIA

## DIRETORIA EXECUTIVA



DIRETOR EXECUTIVO  
Rafael Alves Marques



VICE - DIRETORA EXECUTIVO  
Tamara Nunes



DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS  
Rejane Ottoni



SECRETÁRIA EXECUTIVA  
Juliana Silva

## CONSELHO ADMINISTRATIVO -

2023-2025

PRÓXIMA ELEIÇÃO JUNHO DE 2025

## PRESIDENTE

## VICE - PRESIDENTE

## Gestores Técnicos



GESTORA ESTRATÉGICA  
Ana Caldeira

Turismóloga, Guia Internacional, Consultora em Turismo e Educação Internacional. Com mais de 25 anos de trabalho na área de turismo, atuou em agências de turismo emissivo, intercâmbio e em agência de receptivo como consultora e Coordenadora de Projetos e Marketing. Também trabalha como *Partnership Relations Manager* da *Brookes Education Group*, grupo de escolas internacionais, sendo representante oficial no Brasil. Atualmente exerce o cargo de Gestora Estratégica da IGR Circuito Turístico do Parque Nacional da Serra do Cipó.



GESTOR EXECUTIVO  
Lucas Xavier

Turismólogo, está como Gestor Executivo da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó desde agosto de 2021, também atua no mercado com produção de atividades turísticas e viagens no receptivo turístico Sensações Turismo desde agosto de 2022. Antes esteve por 10 anos na Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, diretamente com ações de apoio e estruturação de produtos; além de já ter atuado em projetos de turismo em empresas de consultoria, no planejamento em municípios de Minas Gerais, Pará e São Paulo.



**A SEGUIR SERVIÇOS QUE  
PODEM SER SOLICITADOS  
PELOS NOSSOS ASSOCIADOS**



# GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO

---

A Instância de Governança Regional (IGR) Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó atua permanentemente como entidade orientadora e de assessoramento à gestão pública, estimulando seus municípios associados a atuarem na construção do desenvolvimento sustentável do turismo local e regional, agindo em consonância com o Programa de Regionalização do Turismo Nacional e Estadual, cumprindo assim sua função legalmente estabelecida de Instância de Governança Regional - IGR - para o desenvolvimento sustentável do turismo.

A IGR atua ainda promovendo a articulação entre os órgãos públicos, privados e instituições da sociedade civil, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico dos municípios por meio da atividade turística; e articulando e fomentando a cadeia produtiva turística dos municípios que o integram e todas as atividades relacionadas ao turismo, estimulando o espírito de cooperação e promovendo o uso sustentável dos recursos turísticos, naturais, culturais, paisagísticos, patrimoniais, ecológicos, rurais, entre outros;

Para tal, são realizadas reuniões periódicas de conselho administrativo da IGR, visitas técnicas aos municípios, reuniões com entidades e empreendedores representativos do setor turístico, além do atendimento às demandas individuais das secretarias de turismo.

- Orientação e assessoria técnica sobre Política Pública de Turismo.
- Assessoria em todo o processo de captação do ICMS Turismo.
- Assessoria Técnica para a adequação da Legislação de Turismo do município para captação de ICMS Turismo e outros recursos externos.
- Assessoria técnica em reuniões do COMTUR.
- Assessoria no Processo de Certificação do município pela SECULT MG – critério base para captação de recursos estaduais para investimento no setor de turismo.
- Assessoria no Processo de Certificação do Município no Mapa do Turismo Brasileiro – critério para captação de recursos financeiros externos tanto do Ministério do Turismo quanto de Emendas Parlamentares para investimento no setor de turismo.



# ORIENTAÇÃO E APOIO À EXECUÇÃO DE ASPECTOS TÉCNICOS

---

Composta por Turismólogos com vasta experiência tanto no setor público quanto privado do Turismo, a equipe gestora e a Diretoria Executiva da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó está à disposição para orientar as equipes das secretarias/diretorias municipais de turismo nos aspectos técnicos dessas pastas e apoiar institucionalmente as ações que venham a implementar, desde que tenham relação com a Política Pública de Turismo, os Planos Municipais de Turismo e o Planejamento Estratégico da IGR.

- Assessoria técnica à equipe da Secretaria/Diretoria de Turismo dos municípios associados.
- Orientação técnica para criação e/ou atualização do Inventário Turístico dos Municípios – Portal Minas Gerais
  - Treinamento, acompanhamento e validação do processo de inserção dos formulários de inventário turístico dos municípios associados no Portal Minas Gerais, plataforma oficial de divulgação de Minas Gerais.
- Orientação técnica sobre a execução do Plano Municipal de Turismo,
- Planejamento Estratégico 2023-2026 da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó já elaborado, trazendo demandas reais dos municípios associados a serem executadas pela IGR,
- Intercâmbio entre os municípios associados para conhecimento da realidade regional e acompanhamento de Boas Prática que estejam sendo implementadas na região,
- Projeto de Sinalização da Região Turística da Serra do Cipó já aprovado e em fase final de orçamento para captação externa de recursos,
- Projeto de criação de Experiências Turísticas já pronto para captação de recursos,
- Projeto de criação de Roteiros já estabelecido no Planejamento Estratégico com vistas a captação de recursos externos para sua execução,
- Parceria estabelecida com SEBRAE e SENAR para execução de projetos e capacitações.



# PROMOÇÃO E MARKETING

Ciente da necessidade de um melhor posicionamento da região e de seus municípios associados diante do mercado turístico, foi contratada uma empresa especializada para elaborar o **Plano de Marketing da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó**, documento importante para auxiliar a região composta pelos municípios associados a alcançar os seus objetivos como destino turístico. São objetivos centrais a serem alcançados pelo destino:

- Que as comunidades e os turistas tenham a oportunidade de vivenciar experiências positivas e transformadoras por meio da atividade turística.
- Respeito e valorização da cultura e da identidade local/regional.
- Conservação dos recursos naturais e histórico-culturais.
- Geração de oportunidades de negócio e renda para as comunidades e moradores locais.
- Diversificação da oferta e profissionalização da cadeia produtiva.
- Respeito e responsabilidade por parte de empreendedores e turistas em prol do destino.
- Que a região da Serra do Cipó seja um destino conectado - moradores, comunidade, trade, poder público, atuando conjuntamente para o turismo responsável.
- Valorização e reconhecimento da região como o principal destino de natureza em Minas Gerais.

Para tanto, todas as construções e apontamentos da natureza do marketing estão sendo trabalhadas de forma alinhada e convergente para que a região da Serra do Cipó avance como um **destino turístico responsável, atraia o público desejado, se posicione de forma coerente** e surpreendente junto ao seu público-alvo e que seja uma **ferramenta para a promoção de um desenvolvimento local para os municípios associados à IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó**, que sobretudo culmine na melhoria da qualidade de vida dos moradores e na conservação do seu patrimônio natural e histórico cultural.

- Plano de Marketing para a Região Turística da Serra do Cipó com ações já em execução.
- Redes Sociais da Região Turística da Serra do Cipó geridas profissionalmente:
- Rede Promocional Instagram: <https://www.instagram.com/circuitoserradocipo/>
- Rede Institucional Instagram: <https://www.instagram.com/igrparnaserradocipo/>
- Site oficial da Região Turística da Serra do Cipó já pronto, a ser lançado em ainda em 2023,
- Parceria Instituto Estrada Real para divulgação da Região Turística da Serra do Cipó.



# CAPACITAÇÕES E QUALIFICAÇÕES

Um dos papéis da IGR é capacitar e qualificar todos os entes envolvidos direta e indiretamente com a atividade turística no município e na região com o objetivo de trazer o melhor entendimento sobre o que é o turismo, seus benefícios e impactos, promovendo assim uma maior profissionalização do setor e sua consolidação como gerador de emprego e renda para o município.

- Capacitação do Trade Turístico e Comunidade sobre o que é Turismo, boas práticas do setor e como cada ente se encaixa na cadeia turística.
- Capacitação do Conselho Municipal de Turismo sobre seu papel e sobre a legislação federal, estadual e municipal de turismo.
- Capacitações diversas sobre turismo sob demanda do município, desde que dentro do escopo de trabalho da IGR.
- Projeto de Qualificação para o Turismo nas Comunidades da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó\_ Projeto duas vezes premiado pela SECULT MG como Boa Prática Regional

**IMPORTANTE:** Projeto a ser executado após estudos de campo da equipe gestora da IGR sobre necessidades e demandas do município e tendo como critérios a adimplência do município com a IGR e a sua aprovação no COMTUR.

Os objetivos do Projeto de Qualificação são:

- Estimular a reflexão e o reconhecimento coletivo sobre o momento de desenvolvimento turístico em que o distrito se encontra, bem como desejos e objetivos comuns dos moradores quanto ao tipo de turismo a ser construído;
- Identificar desafios e oportunidades relacionados ao desenvolvimento da atividade turística;
- Promover atividades abertas à comunidade que visem à conscientização quanto à importância da conservação ambiental, aliada às atividades organizadas de turismo;
- Promover cursos e oficinas aos moradores voltados para importância da organização social para o destino turístico e outros temas de acordo com a demanda específica da comunidade de cada distrito;
- Realizar visitas técnicas a outros distritos da região a fim de estimular trocas, bem como gerar impulsos e inspiração para as mudanças e aperfeiçoamento de práticas de gestão do negócio. Em 2020 o Projeto de Qualificação para o Turismo nos Distritos da IGR Circuito Parque Nacional da Serra do Cipó foi escolhido como Boa Prática Regional pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais na categoria “Qualificação Profissional dos Serviços Associados ao Turismo”.



**Ana Caldeira**

Turismóloga/ Gestora Estratégica

(31) 99605-4959

[circuitoserradocipo@gmail.com](mailto:circuitoserradocipo@gmail.com)

**Lucas Xavier**

Turismólogo/ Gestor Executivo

(31) 99402-5994 -

[gestorcircuitoserradocipo@gmail.com](mailto:gestorcircuitoserradocipo@gmail.com)

